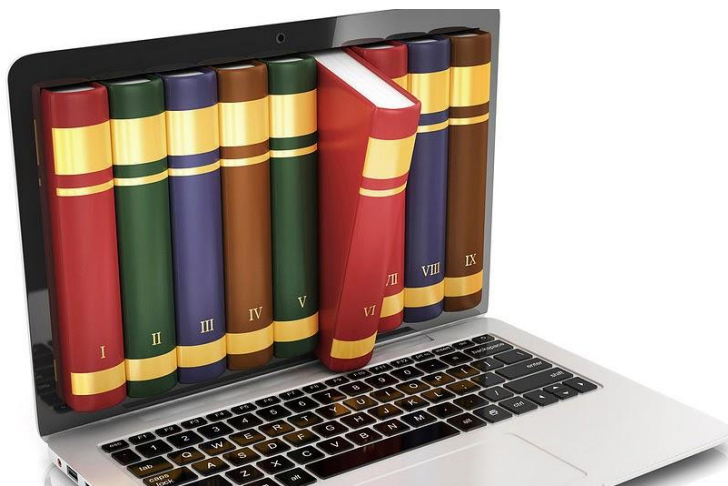




ОГКУК «Библиотека-центр культурно-просветительной и информационной работы инвалидов по зрению» /БЦКПИР/

**Серия:
«Библиотека-online: из опыта работы»
Выпуск 1.**



Формы онлайн-мероприятий в библиотеках

методические материалы

Кострома,
2020

77.22

Библиотека-онлайн: из опыта работы. Формы онлайн-мероприятий в библиотеках. Часть 1: методические материалы для использования в работе муниципальными библиотеками Костромской области [Текст] / Ж.В. Карасёва. – Кострома: БЦКПИР, 2020. – [16] с.: ил.

ОГКУК «Библиотека-центр культурно-просветительной и информационной работы инвалидов по зрению» /БЦКПИР/

156007, г. Кострома, ул. Некрасова, д. 1-А
тел. (4942) 55-14-71
e-mail: bckpir@mail.ru
тел/факс (4942) 55-16-52

Составитель и ответственный за выпуск:
методист БЦКПИР
Карасёва Ж.В.

Обращение к читателю

В связи с распространением коронавирусной инфекции, все библиотеки в нашей стране, временно перешли на дистанционное обслуживание пользователей. После объявления режима всеобщей самоизоляции со всеми вытекающими запретами, а затем и проведения культурно-массовых мероприятий в помещениях учреждений, ускоренный переход к дистанционным формам работы стал необходимостью.

Данные методические рекомендации направлены на то, чтобы работа сотрудников библиотек была выстроена эффективно грамотно и интересно для пользователей. Помимо обязанностей, изложенных в должностных инструкциях, библиотечному специалисту необходимо поддерживать профессиональную компетенцию через самообразование, в т.ч. и освоение новых навыков медиаграмотности.

Сегодня библиотекарю необходимы знания компьютерных программ и навыки пользования ими, что крайне необходимо для эффективной работы и создания медиапродуктов высокого качества, способных привлечь современных пользователей.

В данных методических рекомендациях мы предлагаем обобщенный опыт в этом направлении деятельности.

Сборник является первым выпуском серии «Библиотека-online: из опыта работы» и рассказывает о мероприятиях онлайн-формата, проводимых сотрудниками ОГКУК «Библиотека-центр культурно-просветительной и информационной работы инвалидов по зрению» (БЦКПИР). В приложениях содержатся инструкции по созданию виртуальных книжных выставок и мультимедийных презентаций, викторин и опросов, буктрейлеров и Google Form.

ФОРМЫ ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЙ В БИБЛИОТЕКАХ

I. Проведение на сайте учреждения и/или в социальных сетях различных мероприятий в онлайн-формате (марафон чтения, состоящий из цикла заданий; увлекательные обзоры книг, посвященные определенным датам, виртуальные выставки, «читалки», флешмобы, батлы, конкурсы, викторины и т.д.). В публикациях рекомендуется использование хештегов.

Примерные формы онлайн-мероприятий, которые дают возможность непосредственного контакта с пользователями, оценки ее реакции, а также получения комментариев с учетом интересов:

Виртуальная экскурсия

Обзор книг

Онлайн-встреча с писателем

Виртуальное путешествие

Чтение вслух

Театрализованное чтение

Мастер-классы

Лекторий (может быть использован для библиотечного урока)

Челлендж (когда сотрудники библиотеки и читатели/блогеры снимают видео или публикуют фотографии на определенную тему с хештегом челленджа)

Переведя запланированные массовые мероприятия в онлайн-формат, пользователи БЦКПИР смогли совершить экскурсии по виртуальным страничкам, а также по экспозициям из фонда библиотеки:

- Электронное мультимедийное издание **«Виртуальная экскурсия по историческому центру Костромы: старина и современность»**, созданное в рамках реализации социокультурного межрегионального проекта «Мы через сердце видим мир», победителя конкурса на предоставление грантов Президента Российской Федерации.



Пример здесь: <http://bckpir.ru/info/6/index.aspx>

- Знакомство с творчеством **костромских самодельных авторов** с ограниченными возможностями здоровья из фонда электронной библиотеки. Электронная



библиотека – это площадка, на которой в свободном доступе размещают литературно-художественные произведения самодеятельные писатели и поэты с ограниченными возможностями здоровья, проживающие в Костромской области.

Пример здесь:

<http://bckpir.ru/news/ba3fc4d4-6d74-4564-a652-dcd169d5b85d.aspx>

- Введение новой формы прочтения книг – **«Читаем классику онлайн»**. На сайте БЦКПИР каждую неделю читателей приглашали послушать лучшие произведения мировой литературы, озвученные профессиональными дикторами.

Пример здесь:

<http://bckpir.ru/news/c270ac62-aa89-4769-bc8c-23686f618fdf.aspx>

- В онлайн режиме БЦКПИР продолжила **показ художественных фильмов с тифлокомментированием**. Еженедельно на сайте библиотеки выкладывались аудиозаписи фильмов с тифлокомментариями, а читатели прямо из дома смогли насладиться любимыми фильмами отечественного кинематографа.

Пример здесь:

<http://bckpir.ru/news/bcb19653-b3e0-4f6d83d7a194b555989e.aspx>

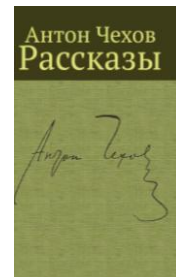
- **Литературный челлендж «Победа на все голоса»**. Участники литературного челленджа выразили свое отношение к далеким событиям, прочитав стихи на военную тему любимых авторов, а также свои собственные произведения в удобном для них формате (аудио, видео). Стихи, прочитанные участниками можно посмотреть на сайте <http://bckpir.ru/> и в социальных сетях на странице библиотеки под хэштегом #Победанавсеголоса

Примеры здесь:

<http://bckpir.ru/news/e163ebf7-25c1-4f29-9140-cec0b85b07af.aspx>

- **Литературный фото/видеочеллендж «Книга лета»** стартовал в целях популяризации книг и чтения. Свои материалы и отзывы о прочитанных книгах, впечатления о том, какая из прочитанных книг чем-то поразила более остальных, юные книголюбцы направляли в адрес библиотеки.

Примеры здесь:



<http://bckpir.ru/news/9a4f456c-9ad4-4744-82c5-93d24ad4a827.aspx>

• **Библиотечный онлайн-урок «В сердцах и книгах память о войне»** для учащихся школы-интерната Костромской области для слепых, слабовидящих детей. Ребята познакомились с книгами в специальных форматах, посмотрели буктрейлеры по книгам о Великой Отечественной войне. Учащиеся проверили свои знания по важным военным датам и событиям, ответив на вопросы викторины «По страницам Великой Отечественной войны». Не имея возможности встретиться всем вместе, ребята с большим удовольствием общались в формате онлайн.



• Занятия в **клубе незрячих пользователей компьютерной техники «Мир без границ»** продолжились с использованием программы Skype. Посредством видеосвязи для данной категории пользователей проходили онлайн-уроки, а через мессенджер высылались задания, которые пользователи делали, не выходя из дома.

Примеры здесь:

<http://bckpir.ru/news/fb32fbb4-8d2c-4891-8421-be44b12fa584.aspx>

II. Идеи публикаций, представленные:

Подборка книг

Викторина

Цитаты

Инфографика (визуализация с подборкой изображений и диаграмм) об истории и жизни библиотеки

Книжный юмор

Полезные подборки

Лайфхаки

Тест

В условиях самоизоляции читатели БЦКПИР были приглашены принять участие в интересных и познавательных виртуальных викторинах, которые размещались на сайте. С читателями, которые в силу возраста и по другим причинам не могли пройти викторины на сайте учреждения, библиотекари проводили викторины с опросом по телефону.

С помощью несложных онлайн-сервисов можно создать интересную интерактивную викторину для использования не только на стационарном

ПК, но и на мобильных устройствах. Самое распространенное приложение - Google Form (Гугл Формы).

- **Виртуальная викторина «Интересные факты из жизни известных писателей».** Пользователям предложили поучаствовать в виртуальной викторине и вспомнить интересные факты из жизни знаменитых писателей, истории создания произведений.



Пример здесь:

<http://bckpir.ru/news/70d46e89-646a-45ea-b9eb-625a0bcebed1.aspx>

- **Цикл онлайн - викторин «Цитируем военные фильмы».** Участникам было предложено угадать по известному крылатому выражению, фразе из фильма о войне, дать название фильма, имя героя озвучившего цитату из художественных фильмов.



Пример здесь:

<http://bckpir.ru/news/258f0e60-a2cc-4fdb-b432-6437130b4269.aspx>

- **Виртуальная экскурсия по библиотеке-центру культурно-просветительной и информационной работы инвалидов по зрению**

Пример здесь:

<http://bckpir.ru/news/f82494d0-c932-4b32-9422-9a7bcee2e509.aspx>



III. Формы электронных ресурсов для размещения на сайте или странице в социальных сетях:

Видеоролик

Буктрейлер

Виртуальная выставка

Презентация

Слайдшоу

Интерактивная викторина

Онлайн-игра

- **Видеовыставка «Больше знаешь – меньше риск!».** Ребята получили теоретические знания, которые пригодятся в опасных и трудных жизненных

ситуациях: как действовать в случае пожара, как вести себя на дорогах и в лесу, как пользоваться электричеством и многое другое.

Примеры здесь:

<http://bckpir.ru/news/a1e0b5e0-78b4-4bc2-8251-4f5205fdc93d.aspx>



• **Видеовыставка «Читайте Пушкина, друзья!..»**, на которой представлены произведения А.С.Пушкина, литература о его жизни и творчестве. Читатели смогли узнать интересные факты из жизни великого поэта и освежить в памяти стихи великого русского поэта.

Примеры здесь:

<http://bckpir.ru/news/d151d6d5-49d8-4954-ae9e-6b3afc6be5f5.aspx>

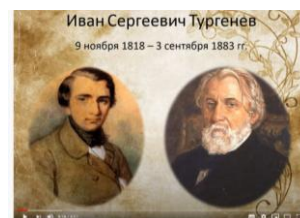


Буктрейлер по произведениям одного из величайших классиков русской литературы Ивана Сергеевича Тургенева. По книгам писателя было снято немало художественных фильмов.

Примеры здесь:

<http://bckpir.ru/news/ecf65733-4240-48e3-a56e-adc51b0e1490.aspx>

<https://www.youtube.com/watch?v=lr5vTRpuCRA&feature=youtu.be>



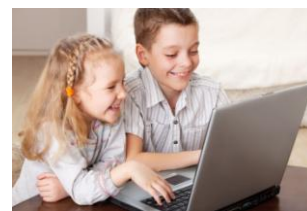
IV.Формирование и обслуживание читательских форумов, групп в социальных сетях и мессенджерах

Необходимое условие при дистанционном режиме - выявление тематических интересов различных групп читателей и формирование на этой основе тематики. Для решения конкретных задач, рекомендуем создать группы в мессенджерах - специальных программах для общения, звонков и быстрого обмена сообщениями. Skype-технология относится к группе интерактивных услуг и обеспечивает эффективное общение, охватывая читателей разных возрастов, в том числе и других регионов.

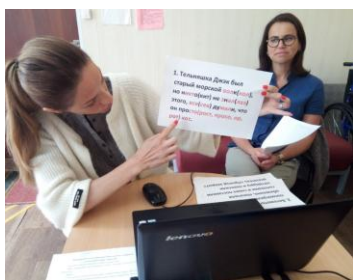
Организация летнего отдыха детей через игру и книгу в связи с ограничениями, связанными с профилактикой распространения коронавируса, внесла свои коррективы. Сотрудники БЦКПИР организовали детские мероприятия, которые проводились в дистанционном формате.

- **Skype-площадка «Лето с библиотекой Online».**

В рамках программы ребята познакомились с литературой в форматах, доступных для инвалидов по зрению - тактильные книги – игрушки, которые можно не только читать, но и играть с ними с помощью трехмерного игрового набора, с «говорящим» «Волшебным карандашом».



Юные участники программы рассказали о своих увлечениях, хобби, поделились своим творчеством – рисунками, поделками, а также рассказали о своих домашних животных. Сотрудники БЦКПИР вместе с ребятами обсудили простые правила, как вести себя дома и на улице, как соблюдать дорожную безопасность. Посмотрели мультфильмы, которые поясняют правила безопасности жизнедеятельности на улицах города, в социуме, дома и на природе.



Совершили прогулку на киноплощадку «Мир кино в кругу друзей», посетив которую узнали о том, как создается кино, как кино попадает на большой экран. Участники встречи познакомились с профессиями кинематографа и тонкостях кинопроизводства.

Ребята с удовольствием приняли участие в увлекательной викторине – находили мультипликационных друзей, вспоминали главных героев и названия известных мультфильмов.

Примеры здесь:

<http://bckpir.ru/news/be843318-5dc0-46b7-b23f-e7b09effb9db.aspx>

<http://bckpir.ru/news/cebc7c8f-015f-4275-8fc5-c89e8db0eb7c.aspx>

V.Проведение различных акций, конкурсов, вебинаров с хэштегом и ключевым словом, например, #Оставайсядома:

- Сетевая акция #книгуПАМЯТИпишемвместе, разместив в сетях Интернет информацию о костромичах-инвалидах по зрению - участниках Великой Отечественной войны.



- Международная сетевая акция [#ЗВЕЗДНЫЕкнигиПОБЕДЫ](#).
- Акция «Бессмертный полк», разместив на сайте учреждения или в социальных сетях фотографии и информацию из семейного архива – героев и участников Великой Отечественной войны, военные письма с фронта.

Примеры здесь:

<http://bckpir.ru/news/398a85e7-535e-4600-b6c0-5ee558da52dd.aspx>

ИНСТРУКЦИЯ ПО СОЗДАНИЮ ВИРТУАЛЬНЫХ КНИЖНЫХ ВЫСТАВОК

Виртуальные выставки служат средством наглядной демонстрации библиотечного фонда. Классификация по признакам:

- по содержанию — универсальные, отраслевые, тематические, персональные;
- по целевому назначению — в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня;
- по времени публикации и поступления в библиотеку предоставленных на них материалов — новых поступлений, за разные годы,
- по срокам функционирования — постоянные, длительные, кратковременные;
- по видам изданий — книжные, других видов изданий (журнальные или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (на CD-ROM, пластинки, микрофильмы, видеокассеты и др. В конкретном примере CD-ROM, цифровые аппаратно-программные-защищенные «говорящие» книги на флеш-карте), мультимедийные приложения;
- по составу представленных изданий: выставка одной книги, серии, коллекции.

Способы демонстрации виртуальных выставок:

- статья о подобранных книгах, с обложками книгш, цитатами, кратким содержанием;
запись на видео обзора книжной выставки, где библиотекарь, сидя за столом или стоя у книжной выставки, подробно рассказывает о книгах. Если сложно говорить перед веб-камерой, то можно сделать презентацию с закадровым голосом, текст можно читать по бумаге программы Camtasia Studio 7 и PowerPoint. . Удобный способ быстро и без особых усилий превратить слайды, сделанные в программе PowerPoint в видео ролик. После того, как установите на своём компьютере программу Camtasia Studio 7 можно начинать делать презентацию в PowerPoint . С помощью этой программы можно читать стихи, а на презентации будут соответствующие стихотворению картинки.
- Интерактивные, виртуальные, поющие, звучащие, создание виртуальной книжной выставки в онлайн-сервисе Thinglink для вставки в блог/страницу в социальной сети и другие подробные методические указания по созданию виртуальных выставок смотрите здесь: <http://libkrasnodar.blogspot.com/2017/03/blog-post.html> .

СОЗДАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Порядок работы над презентацией:

1. Перед началом работы над слайдами, необходимо собрать информацию из текста выступления: факты, цифры, основные тезисы.
2. Выделить основную мысль (тему). Сужайте ее до тех пор, пока презентацию нельзя будет изложить в 10 коротких пунктах.
3. Выделите цель презентации.
4. Продумать сценарий, как вы придете к изменениям в поведении слушателей, т. е. поставленной цели. Структура презентации выглядит следующим образом: завязка, кульминация и финал. Первые слайды вводят в тему. Зритель должен понять, о чем пойдет речь. Далее размещаем тезис, основной мотив презентации, что вы хотите рассказать или чему хотите научить. Затем антитезис (по желанию и необходимости), показывающий обратную сторону медали. Заключение должно содержать краткое резюме или вывод.
5. Оформить презентацию в Power Point или в онлайн-сервисе.

Правила презентации:

1. Презентация должна иллюстрировать мысль, а не заменять ее.
2. Слайд – не дубликат текста выступления ведущего. В презентации в краткой и емкой форме раскрывается основная мысль (не более 5-6 строк). Это своеобразное наглядное пособие.
3. Текста не должно быть слишком много. Текст должен быть максимально лаконичным, концентрировать основную мысль. Выравнивание по ширине делает его нечитабельным. Следовать единообразию, установленному перед началом работы, например, начинать текст с прописной буквы, не ставить точку после тезиса.
4. Придерживаться выбранного размера и типа шрифта: для основного текста, заголовка, пояснительного текста. Рекомендуется использовать не более трех шрифтов. Шрифт должен быть контрастным и читабельным с разного расстояния: темные буквы на светлом фоне или наоборот.
5. Чередуйте слайды. Если презентация состоит из примерно одинаковых слайдов, с одинаковыми длиной и видом текста, она будет скучной. Чередуйте текстовые слайды и слайды с изображениями.
6. Заголовок должен быть большим и отчетливо видимым. Аудитория должна получить представление о презентации на основе прочтения заголовков.

7. Списки не всегда уместны. Рекомендуется каждой ключевой идее посвятить отдельный слайд. При этом от причин двигаться к фактам, чтобы управлять вниманием аудитории. Лучше запоминается то, к чему слушатели пришли сами.
8. Блок-схемы, графики, многоуровневые конструкции визуально сложны для восприятия. Факты и цифры не будут скучными, если добавить инфографику. Слайды не предназначены для анализа. Присутствующие должны быть готовы понять смысл слайда за несколько секунд.
9. При использовании визуальных элементов, следует соблюдать баланс. Правильно подобранное изображение углубляет понимание материала. При добавлении картинок из интернета следует обратить внимание на тип лицензии, чтобы избежать проблем с авторским правом.
10. Используйте анимацию там, где она действительно нужна, связана с содержанием презентации. Например, поступательное появление используется тогда, когда описываются этапы процесса.
11. Фон презентации должен быть нейтральным. Не следует менять цветовую гамму от слайда к слайду.
12. Наиболее существенную часть следует поместить в центр экрана. Следовать «правилу третей». Разделите слайд на трети вдоль и поперек. Значимые объекты располагаются на пересечениях, как правило, это заголовки и иллюстрации.
13. Помните о времени показа слайда – 1 слайд в минуту. Если за это время текст невозможно прочитать, следует сократить.
14. Откажитесь от готовых шаблонов. Есть бесплатные онлайн-сервисы, которые помогут создать дизайн, а также шаблоны презентации для Power Point.
15. Использовать не более 5 цветов на всю презентацию, даже если презентация адресована детям.

ВИКТОРИНЫ. ОПРОСЫ. ОНЛАЙН-ТЕСТЫ

В последнее время активно набирают популярность квизы — это небольшие викторины. Они вовлекают пользователя в игру. Суть — пользователь проходит простой тест, после чего вы предлагаете решение, которое закрывает его потребность. Результат высвечивается сразу или присылается на почту, а после получения его можно опубликовывать на сайте учреждения и в социальных сетях.

Пользователю должно быть интересно с вами, он не должен устать — оптимальным будет 7–15 вопросов на квиз, не больше. Создать простую викторину, в которой пользователю необходимо выбрать правильный ответ, можно бесплатно в сервисе Playbuzz. Перед созданием теста обязательно продумайте тему теста, вопросы и варианты ответов. А также уделите внимание креативности подачи материала, ведь скучные и однообразные задания не привлекут пользователей.

ОПРОСЫ. ТЕСТИРОВАНИЕ.

Опросы, тестирование можно проводить как на сайте учреждения, так и в социальных сетях.

- «Блиц-опрос» — задавать вопросы можно как по одной книге, так и по произведениям одного автора.
- «Тест» — задать вопросы по литературе или по одной книге, автору и дать три-четыре варианта ответа, один из них правильный.
- Как сделать опрос на сайте учреждения, смотрите здесь: <https://maksimdovzhenko.ru/kak-na-svoem-sajte-sdelat-opros.html>
- Как сделать опрос в группе «ВКонтакте» смотрите здесь: <https://inetfishki.ru/vkontakte/kak-sozdat-opros-v-gruppe-i-na-stene.html>
- Как сделать опрос на Facebook смотрите здесь: <https://biznesvid.ru/smm/kak-sozdat-opros-na-facebook.html>

БУКТРЕЙЛЕРЫ

Буктрейлеры (короткие видеоролики не более 3 минут) — вариант рассказа в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов — реклама книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

Классификация

По способу визуального воплощения текста:

- игровые (мини фильм по книге);
- неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.)
- анимационные (мультфильм по книге).

По содержанию:

- повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
- атмосферные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
- концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Этапы создания:

1. Выбрать книгу
2. Посмотреть примеры буктрейлеров.
3. Написать раскадровку к ролику. Найти иллюстрации, видеоматериал. Вынести в заголовок трейлера основную идею книги.
4. Записать аудиоматериал.
5. Объединить имеющиеся аудиоматериалы в ролик.
6. Просмотреть получившийся буктрейлер.
7. Разместить буктрейлер в сети Интернет.

Источник: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Буктрейлер>



К примеру, посмотрите, какие мы сделали буктрейлер по книгам о Великой Отечественной войне <https://www.youtube.com/watch?v=LjbXD3DZkvU>, и буктрейлер «Зарубежные книги-юбиляры»: <http://bckpir.ru/info/6/index.aspx>

КАК СОЗДАТЬ ФОРМУ GOOGLE

Чтобы создать простую викторину, можно воспользоваться возможностями одного из приложений Google - Google Form (Гугл Формы). Проходим на Google Form, на открывшейся странице в левом вертикальном меню нажимаем кнопку «Создать» и из выпадающего списка выбираем пункт «Форма». Далее наполняем форму необходимыми вопросами («Добавить элемент» - «Готово»). К каждому вопросу формы можно добавить пояснение, сделать его открытым («текст», «абзац») или закрытым («один из списка», «несколько из списка»). Ответ на вопрос можно представить также в виде шкалы, сетки, даты.

К вопросу можно добавить изображение (по ссылке или загрузив с ПК) или видео (по ссылке). Для этого используем меню «Вставка» - далее пункт «Изображение» или «Видео».

Если форма слишком большая, то можно разделить ее на несколько частей («Вставка» - «Разрыв страницы»). Если вы разделили форму на несколько частей с помощью разрывов, можно сделать так, чтобы пользователи переходили на разные страницы в зависимости от того, какой вариант ответа они выберут. Например, если респондент ответил на вопрос «Да», он попадет на третью страницу формы, а если «Нет» – на четвертую.

Чтобы поместить форму в блог или на сайт, нажимаем в правом верхнем углу редактора формы «Отправить», затем в открывшемся окне - «Встроить». Полученный html-код вставляем на нужную страницу блога или сайта.

Для удобства все ответы участников викторины можно сохранять в виде таблицы: нажимаем на верхней панели инструментов «Ответы» - «Сохранять ответы». Чтобы при создании каждой новой формы не использовать эту опцию повторно, можно поставить галочку «Всегда создавать таблицу» (сводка с ответами в виде таблицы будет создаваться автоматически). На вашем Гугл-Диске появится еще один файл - таблица, название которой будет совпадать с именем созданной вами формы, только в скобках будет указано - «Ответы». Информацию в ней можно смотреть в виде таблицы, или в виде диаграммы (вкладка «Форма» - «Показать сводку ответов»).

Список использованной литературы и источников

(в т.ч. рекомендуемый к ознакомлению и применению в работе)

1. Буктрейлер - современный способ продвижения книги в библиотеке: методические рекомендации. Вып. 1 / Детско-юношеская библиотека Республики Карелия им. В. Ф. Морозова; [авт.-сост. Т. А. Лисовская] – Петрозаводск: ДЮБ РК, 2014. – 16 с.
2. Буктрейлер [Электронный ресурс]: сайт // Википедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80>.
3. Буктрейлер [Электронный ресурс]: сайт // ВИКИСИБИРИАДА. Режим доступа: <http://wikisibiriada.ru/index.php?title=%D0%91%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80>
4. Виртуальная выставка [Электронный ресурс]: сайт / Российская государственная библиотека. - Режим доступа: <https://www.rsl.ru/ru/events/afisha/vistavki/virtualnyie-vyistavki-rgb>
5. Виртуальные визиты на выставки Государственного историко-культурного музея-заповедника «Московский Кремль» <https://www.kreml.ru/ru/exhibition/visit/2010/Orden/>
6. Виртуальные выставки ЦДБ г. Вилючинска. Режим доступа: <http://vildeti.blogspot.ru/search/label/ВИРТУАЛЬНЫЕ%20ВЫСТАВКИ?&max-results=3>
7. Збаровская Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек [Текст] / Н.В. Збаровская. – М.: Профессия, 2004. – С. 118.
8. Как создать интерактивную викторину в Power Point [Электронный ресурс]: сайт // Учебно-методический кабинет. – Режим доступа: <https://pedkopilka.ru/blogs/blog68739/metodicheskaja-razrabotka-uchebnoi-viktoriny-zasemyu-pechatjami-s-primeneniem-informacionyh-tehnologii.html>
9. Лапина Н.В. «Дистанционная работа в библиотеке»
10. Ястребцева Е.Н. 33 совета по применению в библиотеке Интернета [Текст]. – М.: Библиомир, 2015. – 224 с.
11. Г. Эркаева «Чем библиотеки могут занять население в период карантина»: <http://blogslava.ru/?p=5698>
12. Инструменты для создания онлайн-викторин и тестов: <https://postovoy.net/10-konstruktorov-testov-i-viktorin.html>
13. Бугайчук К. «Своя игра» по-новому: поиграйте в своем классе [Электронный ресурс] // Дистанционное обучение (МВД и не только). - Режим доступа: http://bugaychuk.blogspot.ru/2014/05/blog-post_26.html
14. Как создать форму Google [Электронный ресурс] // Справка - Google. – Режим доступа: https://support.google.com/docs/answer/87809?hl=ru&ref_topic=6063584